



# **MUNICÍPIO DE IVOTI**

## **ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**

### **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

#### **SECRETARIA REQUERENTE DA CONTRATAÇÃO**

Secretaria de Turismo, Desporto e Cultura.

Setores: Turismo e Cultura.

#### **1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

O Município de Ivoti necessita contratar serviços de sonorização profissional para eventos culturais, turísticos e comemorativos, promovidos ou apoiados pela Administração Pública Municipal.

Os eventos demandam equipamentos adequados de áudio, mão de obra especializada e suporte técnico, visando garantir qualidade sonora, segurança, acessibilidade da informação ao público e bom andamento das atividades, atendendo tanto eventos de pequeno quanto de médio porte.

A inexistência de estrutura própria de sonorização no Município inviabiliza a realização adequada desses eventos, tornando necessária a contratação de empresa especializada.

#### **2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PCA**

O objeto constante deste estudo possui previsão no Plano Contratações Anual de 2026.

#### **3. DEMONSTRAÇÃO DO INTERESSE PÚBLICO ENVOLVIDO**

A contratação atende ao interesse público, pois viabiliza a realização de eventos que:

- promovem a cultura local;
- fortalecem a participação cidadã;
- divulgam ações institucionais;
- incentivam a cultura, turismo e o lazer;
- cumprem agendas oficiais e comemorativas.

Além disso, assegura que os eventos ocorram com qualidade técnica, segurança operacional e eficiência, evitando improvisações que possam comprometer a imagem institucional ou causar riscos aos participantes.

## **4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO**

### **4.1 Requisitos Técnicos**

- Fornecimento de equipamentos de sonorização compatíveis com o porte do evento;
- Mesas de som analógicas ou digitais;
- Caixas acústicas, amplificadores, microfones com fio e sem fio;
- Cabos, pedestais e demais acessórios necessários;
- Operador(es) de som qualificado(s);
- Montagem, operação e desmontagem dos equipamentos;
- Atendimento às normas técnicas e de segurança.

### **4.2 Requisitos Operacionais**

- Disponibilidade para atendimento conforme cronograma dos eventos;
- Pontualidade na montagem e testes de som;
- Suporte técnico durante todo o evento;
- Substituição imediata de equipamentos em caso de falha.

## **5. LEVANTAMENTO DE MERCADO**

Foi realizado levantamento de mercado, constatando-se a existência de diversas empresas especializadas em serviços de sonorização para eventos, aptas a atender a demanda municipal.

Os serviços são amplamente ofertados no mercado local e regional, com modelos de contratação por:

- diária de evento;
- porte do evento (pequeno, médio);
- pacote de equipamentos e mão de obra.

Conclui-se que há competitividade suficiente para realização de procedimento licitatório na modalidade pregão.

## **6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES E VALORES**

A estimativa considera:

- histórico de eventos realizados pelo Município;
- previsão anual de eventos;
- preços praticados no mercado regional.

A contratação poderá ocorrer na modalidade Pregão por demanda de evento.

## **7. ANÁLISE DAS SOLUÇÕES POSSÍVEIS**

Foram analisadas as seguintes alternativas:

### **a) Aquisição de equipamentos próprios**

Alto custo inicial;

Necessidade de manutenção, armazenamento e equipe técnica permanente;

Baixa economicidade para uso eventual.

### **b) Contratação direta por evento (sem registro de preços)**

Menor flexibilidade;

Risco de contratações emergenciais;

Valor a cima do permitido para dispensa neste tipo de serviço..

### **c) Contratação de empresa especializada via pregão**

Maior competitividade;

Flexibilidade conforme demanda;

Melhor custo-benefício;

Redução de riscos operacionais.

**Solução escolhida:** contratação de empresa especializada por meio de pregão, sendo a contratação por evento, podendo ocorrer mais de um vencedor.

## **8. JUSTIFICATIVA DA MODALIDADE DE LICITAÇÃO**

Considerando que o objeto é um serviço comum, com padrões de qualidade objetivamente definidos, a modalidade Pregão, na forma eletrônica, mostra-se a mais adequada, conforme o art. 28 da Lei nº 14.133/2021.

## **9. RESULTADOS PRETENDIDOS**

- Garantir qualidade sonora nos eventos municipais;
- Assegurar profissionalismo e segurança;
- Otimizar recursos públicos;
- Ampliar o alcance das ações institucionais;
- Padronizar a contratação dos serviços.

## **10. IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS MITIGADORAS**

Os impactos ambientais são mínimos, relacionados principalmente ao consumo de energia elétrica e emissão sonora. Como medidas mitigadoras:

- Uso de equipamentos eficientes;
- Respeito aos limites legais de ruído;
- Planejamento adequado dos horários dos eventos.

## **11. CONCLUSÃO**

Diante do exposto, conclui-se que a contratação de serviços de sonorização para eventos, por meio de pregão, atende aos princípios da legalidade, economicidade, eficiência e interesse público, sendo tecnicamente viável e necessária para o atendimento das demandas do Município.

**Ivoti, 04 de fevereiro de 2026**

**Secretaria de Turismo, Desporto e Cultura**